

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, Raja Grafindo Persada, 2012
- Alma Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung, 2013
- Ambadar Jackie dkk, *Mengelola Merek*, Yayasan Bina Karsa Mandiri, Jakarta, 2007
- Danang Sunyoto, *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi*, CAPS, Yogyakarta, 2011
- Durianto Darmandi dkk, *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*, Gramedia, Jakarta, 2004
- Fandy Tjiptono, *Brand Management dan Strategi*, Andi, Yogyakarta, 2005
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Penerbit : Andi, Yogyakarta, 2006
- Fuad M dkk, *Pengantar Bisnis*, Gramedia, Jakarta, 2006
- Griffin Ricky W dan Ronald Jebert, *Bisnis Edisi delapan Jilid 1*, Erlangga, Jakarta, 2006
- Hariwijaya M dan Triton, *Pedoman Penulisan Ilmiah Proposal dan Skripsi*, Tugu Publisher, Yogyakarta, 2007
- Hasyim dan Rina Anindita, *Prinsip-prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*, UIEU-University Press, Jakarta, 2009
- Jackson R.S Weenas, *Kualitas produk, harga, promosidan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian*, EMBA – Vol. 1, No. 1, Desember 2013
- Kartajaya Hermawan, *Marketing in Venus*, PT Gramedia Pustaka, Jakarta, 2005
- Keller Kevin Lane, *Strategic Brand Management : Building Measuring and Management Brand Equity*, Edisi ketiga, Prentince Hall, 2008
- Maretia Mega, Soni Harsono, *Pengaruh harga, Nilai Manfaat dan Kualitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Handphone Blackberry di Surabaya*, Journal of Business and Banking, Vol.3 No.2, November, 2013

- Mohamad H.P Wijaya, *Jurnal Promosi, Citra Merek dan Saluran Distribusi Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian*, EMBA – Vol.1, No.1, Desember 2013
- Noerchoidah, *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Brand Image dan Keputusan Pembelian*, WIGA – Vol.3, No.1, Maret 2013
- Oentoro Deliyanti, *Manajemen Pemasaran Modern*, LaksBang PRESSindo, Yogyakarta, 2012
- Kotler, philip dan Gary Amstong, *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi sembilan*, PT. Indeks, Jakarta, 2004
- _____, dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, Edisi 1 dan 2*, Terjemahan : Benyamin Molan, PT. Indeks, 2007
- _____, *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Ketiga belas*, Erlangga, Jakarta, 2009
- Puji Isyanto dkk, *Analisis Citra Merek Produk IM3 Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang*, Vo.1 No.1, Januari 2012 ISSN 1412 – 7822
- Saladin, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*, Linda Karya, 2008
- Sangadji Etta Mamang dan Sopiha, *Metodologi Penelitian*, Andi, Yogyakarta, 2010
- Schiffman dan Kanuk, *Perilaku Konsumen Edisi ke Tujuh*, PT. Indeks, Jakarta, 2007
- Sugihati, *Membangun Citra Merek yang Positif Dalam Rangka Menciptakan Kepuasan dan Kesetiaan Pelanggan*, JBMA – Vol.1, No.1, Juli 2012
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, CV Alfabeta, Bandung, 2007
- Suharno dan Yudi Sutaso, *Marketing in Practice*, Graha Ilmu, Surabaya, 2010
- Sumarni Murti dan Salamah Wahyuni, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Andi, Yogyakarta, 2006
- Sumarwan Ujang dkk, *Pemasaran Strategik*, Inti Prima Promosindo, Jakarta, 2007

Suparmono, Jony Oktavian, *Desain Proposal Penelitian Studi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta, 2005

Umar Husein, *Metode Riset Bisnis*, Gramedia, Jakarta, 2003

Umar Husein, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Gramedia, Jakarta, 2010

Winardi, *Kepemimpinan dan Manajemen*, Rineka Cipta, Jakarta, 2010

Yudhi Soewito, *Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio*, EMBA – Vol.1, No.3, Juni 2013

<https://www.astra-honda.com/produk/> Di akses 20 Desember 2014

<https://autoblogindonesia.wordpress.com/2012/01/06/penjualan-sepeda-motor-nasional-tahun-2011-801-juta-unit/> Di akses 9 Desember 2014

<http://www.misterharga.com/> Di akses 24 Oktober 2014

<http://motogokil.com/tag/data-aisi-2014/> Di akses 20 Desember 2014